

Pressemitteilung



Kooperation schafft innovative Bierkreationen

Getränke Hoffmann und BrewDog treffen mit Cold Beer und Hazy Sakura den zeitgemäßen Geschmack einer jungen Generation

Blankenfelde-Mahlow, 17.03.2025

Vereint wollen Deutschlands größter Getränkefachhändler Getränke Hoffmann und die Brauerei BrewDog jüngere Kundinnen und Kunden für die Geschmacksvielfalt bei Bieren begeistern. Mit Cold Beer und Hazy Sakura stehen zwei innovative Biersorten seit dem 1. März 2025 in den Regalen von Getränke Hoffmann.

Cold Beer: Frisches Sommer-Lager

Beim Cold Beer stehen fruchtige Aromen gepaart mit würzigen Akzenten im Vordergrund. Das leichte Lager-Bier ist alkoholreduziert und bekömmlich. Die Harmonie aus malzigen und fruchtigen Nuancen passt perfekt zum Entspannen an lauen Sommerabenden. Es schmeckt unkompliziert und erfrischend.

Hazy Sakura: Fruchtig faszinierend

Mit dem Hazy Sakura gibt es eine neue Interpretation der gerade bei einer jüngeren Klientel beliebten Hazy Jane-Reihe. Kirschblütenaroma verfeinert das tropisches Geschmackserlebnis. Die Käuferinnen und Käufer können derzeit noch zwischen zwei unterschiedlichen Verpackungsdesigns wählen. Damit stimmen sie auch über die finale Auswahl des Labels ab.

Eine strategische Partnerschaft

Mit der neuen Partnerschaft setzt Getränke Hoffmann seinen Expansionskurs fort. BrewDog ist eine junge und innovative Brauerei, mit der Getränke Hoffmann den Marktanteil bei jüngeren Zielgruppen weiter ausbauen möchte. „Wenn Tradition auf Innovation trifft, entsteht Großes: Die Kooperation zwischen Getränke Hoffmann und BrewDog vereint das Beste aus zwei Welten. Als Deutschlands führender Getränkefachmarkt ist es unsere Mission, außergewöhnliche Produkte zu präsentieren und visionären Marken wie BrewDog eine Bühne zu bieten – für mehr Vielfalt, mehr Inspiration und mehr Genuss“, so Freddy Kau, Strategic Business Analyst bei Getränke Hoffmann.

Jens Albersmann, Field Force Manager bei der BrewDog Brauerei, erklärt: „Unsere Mission ist es, Bierliebhabende auf der ganzen Welt mit kreativen und hochwertigen Produkten zu begeistern. Die

Zusammenarbeit mit Getränke Hoffmann bietet uns eine großartige Möglichkeit, neue Zielgruppen anzusprechen und unsere Vision von modernem, frischem Bier in Deutschland weiter auszubauen“.

Der aktuelle Trend zu „Low ABV“-Produkten wird durch das Cold Beer optimal abgedeckt, während das Hazy Sakura mit seinen modernen Aromen speziell jüngere Konsumentinnen und Konsumenten anspricht, die auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen sind. Beide Biere werden von Frühling bis Herbst im Fokus stehen und sind dauerhaft erhältlich.

Über Getränke Hoffmann

Getränke Hoffmann ist mit rund 600 Filialen Deutschlands größter Getränkefach Einzelhändler. In den Bundesländern Berlin, Brandenburg, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Bayern, Thüringen und Schleswig-Holstein begeistert Getränke Hoffmann für die Welt der Erfrischungen und bietet Lieblingsgetränke für gute Momente in der Nähe. Seit fast 60 Jahren haben der bestmögliche Service und bequeme Einkauf für die Kundschaft Priorität und werden durch das breitgefächerte Filialnetz, rund 300 Handelspartnerinnen und Handelspartner und ca. 2.000 Mitarbeitende garantiert. Etwa 11.400 Artikel im Sortiment runden das vielfältige Leistungsspektrum von Getränke Hoffmann ab.

Über BrewDog

BrewDog ist eine internationale, unabhängige Brauerei und Hospitality-Marke. Sie wurde 2007 von James Watt und Martin Dickie in Aberdeenshire, Schottland, gegründet – mit einer klaren Mission: „Wir wollen andere Menschen genauso für großartiges Bier begeistern, wie wir es sind.“

Mit Hauptsitz in Ellon, Schottland, beschäftigt BrewDog weltweit über 2.700 Mitarbeitende und betreibt mehr als 120 Bars, Hotels und Veranstaltungsorte – darunter Flagship-Standorte wie London Waterloo und Las Vegas. Brauereien gibt es in Ellon (Schottland), Columbus (Ohio), Berlin (Deutschland) und Brisbane (Australien).

Das Sortiment von BrewDog umfasst Hunderte von Bieren, darunter die bekannte „Headliner-Serie“, zu der das Flaggschiff Punk IPA, Wingman und Hazy Jane gehören. Die Brauerei exportiert ihre Biere in über 60 Länder weltweit.

Kontakt

Getränke Hoffmann GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Weidendamm 1

15831 Blankenfelde-Mahlow

Telefon: 033708 / 55-233

E-Mail: presse@getraenke-hoffmann.de